

Presseinformation

20. März 2026

Erfolg für Niederösterreich: Landesrat Antauer nimmt Werbepreis entgegen

Schlaganfall-Botschaft „FAST“ überzeugte Landsleute und Jury

Die Kampagne „FAST“ – im Auftrag des NÖ Gesundheits- und Sozialfonds von der Agentur Reichl und Partner entwickelt und umgesetzt - wurde am gestrigen Donnerstagabend im Konzerthaus in Wien beim renommierten ADGAR-Award, der vom Verband der Österreichischen Zeitungen (VÖZ) vergeben wird, mit dem dritten Platz in der Kategorie „Soziales und Karitatives“ ausgezeichnet.

„Das Zentrum der Kampagne kann im Ernstfall über Leben und Tod entscheiden: das rasche Erkennen eines Schlaganfalls. Mit der einfachen FAST-Regel zeigen wir den Menschen, worauf es ankommt und wie sie im Notfall richtig handeln. Es ist somit gelungen, ein medizinisch relevantes Thema klar verständlich und wirkungsvoll zu kommunizieren. Also Information, die ankommt und Leben retten kann“, erläutert Landesrat Martin Antauer die Werbekampagne.

FAST bedeutet Face, Arm, Speech, Time. Wenn also ein Mundwinkel hängt, ein Arm schwach ist und/oder die Zunge verknotet ist, dann gilt: Keine Zeit verlieren und den Notruf wählen.

„Die erfolgreiche Umsetzung ist das Ergebnis einer sehr starken Zusammenarbeit zwischen dem NÖ Gesundheits- und Sozialfonds und der Agentur Reichl und Partner. Mein Dank und meine Anerkennung gelten allen Beteiligten“, so Antauer abschließend.

Weitere Informationen im Büro LR Antauer, Pressesprecher Robert Lugar, Telefon 0676/3517734, E-Mail robert.lugar@noel.gv.at